

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
“-15% na pierwsze zakupy w platformie zakupowej InPost InStore”
(dalej: „Regulamin”)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przedmiotem niniejszego Regulaminu jest określenie zasad akcji promocyjnej **“-15% na pierwsze zakupy w platformie zakupowej InPost InStore”** (dalej jako **„Promocja”**).
2. Organizatorem jest Packhelp Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kolejowej 5/7, 01 – 217 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII wydział gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000831872, posiadającą numery NIP 1231308129 oraz REGON 362932312, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 167.137,60 zł (dalej jako **„Organizator”**).
3. Każdy Uczestnik Promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu, który ustanawia zasady i warunki udziału w Promocji. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Wzięcie udziału w Promocji oznacza wyrażenie zgody przez Uczestnika na warunki Promocji, określone niniejszym Regulaminem. Promocja trwa od dnia 10.03.2026 r. od godz. 8:00:00 do dnia 20.03.2026 r. do godz. 23:59:59.
4. Promocja polega na tym, że Uczestnik, który po raz pierwszy dokonał zakupu u Organizatora na stronie internetowej pod adresem: <https://inpoststore.com/pl-pl/> (dalej: **“Umowa”**), po wpisaniu kodu **“WITAJ15”** otrzyma rabat w wysokości 15% (piętnastu procent) na dowolnie wybrane produkty zakupione w czasie trwania Promocji.
5. Uczestnictwo w Promocji możliwe jest przez Uczestnika, który spełnia łącznie następujące warunki:
 - 5.1. zaakceptuje treść niniejszego Regulaminu;
 - 5.2. zawrze Umowę w czasie trwania Promocji.
6. Warunki niniejszej Promocji nie łączą się z innymi akcjami promocyjnymi, ogłoszonymi przez Organizatora.

II. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane listownie na adres: Packhelp S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Kolejowa 5/7, 01-217 Warszawa lub drogą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: kontakt@instore.com. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dopisek, że reklamacja dotyczy niniejszej Promocji, a ponadto imię i nazwisko lub nazwę Uczestnika zgłaszającego reklamację, jego adres lub adres elektroniczny (w zależności od wyboru sposobu kontaktu z Organizatorem) oraz dokładny opis i wskazanie powodu reklamacji.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Promocji oraz w ciągu 30 dni od jej zakończenia. Datą zgłoszenia reklamacji jest data nadania na pocztę lub wysłania pocztą elektroniczną reklamacji do Organizatora. Na żądanie Organizatora Uczestnik powinien wykazać okoliczności świadczące o zachowaniu powyższych terminów.
3. Organizator po otrzymaniu reklamacji zgodnie z punktami II. 1 i II. 2 ustosunkowuje się do niej w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia doręczenia reklamacji do Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielana pisemnie za pośrednictwem poczty lub poczty elektronicznej, w zależności od tego, w jaki sposób została zgłoszona reklamacja.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Klientowi przysługuje prawo do dochodzenia niewuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

5. Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym m.in.:
- a) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu. Informacje dotyczące procedury mediacyjnej znajdują się w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
 - b) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy. Wykaz stałych polubownych sądów konsumenckich znajduje się na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php;
 - c) zwrócenia się o bezpłatną pomoc prawną do miejskiego (powiatowego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów, m.in. Federacji Konsumentów (www.federacja-konsumentow.org.pl).

Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, a także zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę.

III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10.03.2026 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, jak i wcześniejszego zakończenia Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu Promocji, gdy zmiana nie narusza lub nie zmienia w istotny sposób praw i obowiązków Uczestnika, może być wprowadzona bez wyprzedzenia i obowiązuje z dniem ogłoszenia. W pozostałych przypadkach Regulamin Promocji może zostać zmieniony z ważnych powodów, do których należą m.in. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub ich wykładni, wydanie orzeczenia lub decyzji przez uprawniony organ, konieczność przeciwdziałania nadużyciom, zmiana techniczna lub organizacyjna, która nie wpływa na istotę Promocji.
3. Zmiana Regulaminu nie wpływa na prawa nabyte Uczestników. Do Umów zawartych przed wejściem w życie zmiany stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie zawarcia Umowy.
4. W przypadku istotnej zmiany Regulaminu Promocji, która to zmiana wpływa niekorzystnie na Uczestnika będącego Konsumentem, może on zrezygnować z udziału w Promocji w ciągu 14 dni od wejścia w życie zmiany bez negatywnych konsekwencji.
5. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
6. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona nieodpłatnie w siedzibie Organizatora oraz pod adresem: <https://inpoststore.com/pl-pl/>

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW PROMOCJI

1. Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest Packhelp Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kolejowej 5/7, 01 – 217 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII wydział gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000831872, posiadającą numery NIP 1231308129 oraz REGON 362932312, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 167.137,60 zł, e-mail: gdpr@packhelp.com, telefon: +48 579 777 611

2. Cele i podstawy przetwarzania danych osobowych

Administrator przetwarza dane w celu umożliwienia Państwu wzięcia udziału w Promocji. Podstawą przetwarzania jest wyrażona przez Państwa zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

Jeśli zawrą Państwo z Administratorem umowę dotyczącą usług lub produktów oferowanych w ramach Promocji, Administrator będzie przetwarzał Państwa dane osobowe także w celu wykonania takiej umowy. Podstawą przetwarzania będzie wtedy art. 6 ust. 1 lit. b RODO.

Administrator nie podejmuje wobec Państwa decyzji, która opierałaby się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

3. Odbiorcy danych

Administrator może udostępnić Państwa dane osobowe swoim podwykonawcom (podmiotom, z usług których korzysta przy przetwarzaniu) takim jak:

- 1) dostawcy usług informatycznych;
- 2) podmioty świadczące usługi księgowo;
- 3) podmioty świadczące usługi marketingowe;
- 4) podmioty współpracujące przy organizacji Promocji.

Administrator jest uprawniony do udostępnienia danych osobowych również innym podmiotom, jeśli obowiązek taki wynika z przepisów prawa.

Administrator nie przekazuje danych osobowych do państw trzecich za wyjątkiem udostępniania danych podwykonawcom Administratora (podmiotom, które przetwarzają dane w jego imieniu), którzy dostarczają Administratorowi usługi informatyczne; Administrator korzysta wyłącznie z podmiotów, które zapewniają zgodność swojego działania z RODO.

4. Czas przechowywania danych

Dane osobowe zebrane w celu umożliwienia Państwu udziału w Promocji, Administrator przechowuje maksymalnie przez okres 3 lat od zakończenia Promocji lub do momentu przedawnienia roszczeń, które mogą być związane z Promocją.

Dane pozyskane w celu wykonania umowy Administrator przetwarza przez okres 3 lat od dnia wykonania umowy lub do momentu przedawnienia roszczeń, które mogą być związane z Umową.

5. Prawa osób, których dane dotyczą

Przysługują Państwu następujące prawa:

- 1) prawo dostępu do danych osobowych oraz prawo otrzymania ich kopii;
- 2) prawo do sprostowania danych osobowych;
- 3) prawo do usunięcia danych osobowych;
- 4) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych;
- 5) prawo do przeniesienia danych osobowych;
- 6) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
- 7) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

W związku z tym, że przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, mają Państwo również prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

W celu wykonania powyższych praw mogą Państwo skontaktować się z Administratorem.

6. Informacja o dobrowolności lub konieczności podania danych

Podanie przez Państwa danych jest dobrowolne, jednak bez ich podania niemożliwe