

REGOLAMENTO DELLA CAMPAGNA PROMOZIONALE
“FLASH SALE”
(di seguito: il „Regolamento”)

I. DISPOSIZIONI GENERALI

1. Oggetto del presente Regolamento è la definizione delle regole della campagna promozionale “FLASH SALE” (di seguito la „Promozione”).
2. L'Organizzatore è Packhelp Spółka Akcyjna con sede a Varsavia in ul. Kolejowa 5/7, 01 – 217 Warszawa, iscritta nel registro degli imprenditori del Registro Giudiziario Nazionale tenuto dal Tribunale Distrettuale della Città Capitale di Varsavia, XIII Sezione Commerciale del Registro Giudiziario Nazionale, con il numero KRS 0000831872, munita dei numeri NIP 1231308129 e REGON 362932312, con capitale sociale pari a 167.137,60 PLN (di seguito l'„Organizzatore”).
3. Ogni Partecipante alla Promozione è tenuto a prendere visione del contenuto del presente Regolamento, che stabilisce le regole e le condizioni di partecipazione alla Promozione. La partecipazione alla Promozione è volontaria. La partecipazione alla Promozione comporta l'espressione da parte del Partecipante del consenso alle condizioni della Promozione definite dal presente Regolamento. La Promozione si svolge dal 27.08.2026 dalle ore 8:00:00 fino al 28.08.2026 fino alle ore 23:59:59.
4. La Promozione consiste nel fatto che il Partecipante che abbia effettuato un acquisto nel periodo di durata della Promozione presso l'Organizzatore sul sito internet all'indirizzo: <https://opakowania.inpost.pl/pl-pl>, dopo aver aggiunto al carrello prodotti della categoria “Promocje” (“Promozioni”) per un valore non inferiore a 150,00 PLN (centocinquanta zloty) lordi, riceverà uno sconto pari al 12% (dodici per cento) sull'intero ordine (il „Contratto”). Lo sconto sarà applicato dopo l'inserimento del codice “**PAKUJEMY**” nel campo contrassegnato “Dodaj kod promocyjny” (“Aggiungi codice promozionale”).
5. La partecipazione alla Promozione è possibile per il Partecipante che soddisfi congiuntamente le seguenti condizioni:
 - 5.1. accetti il contenuto del presente Regolamento;
 - 5.2. concluda il Contratto durante il periodo di durata della Promozione.
6. Le condizioni della presente Promozione non sono cumulabili con altre campagne promozionali annunciate dall'Organizzatore.

II. PROCEDURA DI RECLAMO

1. I reclami relativi allo svolgimento della Promozione possono essere presentati per lettera all'indirizzo: Packhelp S.A. con sede a Varsavia, ul. Kolejowa 5/7, 01-217 Warszawa, oppure per via elettronica inviando un messaggio all'indirizzo e-mail: kontakt@instore.com. La comunicazione del reclamo deve contenere l'indicazione che il reclamo riguarda la presente Promozione e, inoltre, il nome e il cognome o la denominazione del Partecipante che presenta il reclamo, il suo indirizzo o indirizzo elettronico (a seconda della modalità di contatto scelta con l'Organizzatore) nonché una descrizione dettagliata e l'indicazione del motivo del reclamo.
2. I reclami possono essere presentati durante il periodo di durata della Promozione e nel termine di 30 giorni dalla sua conclusione. La data di presentazione del reclamo è la data di spedizione postale o di invio del reclamo all'Organizzatore per posta elettronica. Su richiesta dell'Organizzatore il Partecipante deve dimostrare le circostanze attestanti il rispetto dei termini sopra indicati.
3. L'Organizzatore, dopo aver ricevuto il reclamo conformemente ai punti II. 1 e II. 2, vi risponde entro 14 (quattordici) giorni di calendario dalla data di consegna del reclamo all'Organizzatore. La risposta al reclamo sarà fornita per iscritto tramite posta o posta elettronica, a seconda della modalità con cui il reclamo è stato presentato.
4. Esaurita la procedura di reclamo, il Cliente ha diritto di far valere in sede giudiziaria ordinaria le pretese non accolte.
5. Il Partecipante ha la possibilità di ricorrere a modalità extragiudiziali di trattamento dei reclami e di rivendicazione delle pretese, tra cui in particolare:
 - a) rivolgersi all'ispettore provinciale dell'Ispettorato del Commercio con istanza di avvio di un procedimento di mediazione volto alla composizione amichevole della controversia. Le informazioni relative alla procedura di mediazione sono disponibili presso le sedi e sui siti internet dei singoli Ispettorati Provinciali dell'Ispettorato del Commercio;
 - b) rivolgersi al collegio arbitrale permanente dei consumatori operante presso l'ispettore provinciale dell'Ispettorato del Commercio con istanza di risoluzione della controversia derivante dal contratto concluso. L'elenco dei collegi arbitrali permanenti dei consumatori è disponibile sul sito internet dell'Ufficio per la Concorrenza e la Tutela dei Consumatori: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php;
 - c) rivolgersi per un'assistenza legale gratuita al difensore civico comunale (distrettuale) dei consumatori o a un'organizzazione sociale tra i cui compiti statutari rientri la tutela dei consumatori, tra cui la Federazione dei Consumatori (www.federacja-konsumentow.org.pl).

Informazioni dettagliate sulle modalità extragiudiziali di trattamento dei reclami e di rivendicazione delle pretese, nonché le regole di accesso a tali procedure, sono disponibili presso le sedi e sui siti internet dei difensori civici distrettuali (comunali) dei consumatori, delle organizzazioni sociali tra i cui compiti statutari rientri la tutela dei consumatori, degli Ispettorati Provinciali dell'Ispettorato del Commercio e dell'Ufficio per la Concorrenza e la Tutela dei Consumatori. Il ricorso a modalità extragiudiziali di trattamento dei reclami e di rivendicazione delle pretese ha carattere volontario e può avvenire quando entrambe le parti della controversia vi acconsentano.

III. DISPOSIZIONI FINALI

1. Il Regolamento entra in vigore il 27.08.2026.
2. L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare il Regolamento, nonché di concludere anticipatamente la Promozione. In caso di modifica del Regolamento della Promozione, qualora la modifica non violi né alteri in modo sostanziale i diritti e gli obblighi del

Partecipante, essa può essere introdotta senza preavviso e ha efficacia dal giorno della sua pubblicazione. Negli altri casi il Regolamento della Promozione può essere modificato per motivi rilevanti, tra i quali rientrano in particolare la modifica di disposizioni di legge generalmente vigenti o della loro interpretazione, l'emissione di una sentenza o decisione da parte di un organo competente, la necessità di contrastare abusi, una modifica tecnica o organizzativa che non incida sull'essenza della Promozione.

3. La modifica del Regolamento non incide sui diritti acquisiti dei Partecipanti. Ai Contratti conclusi prima dell'entrata in vigore della modifica si applica la versione del Regolamento vigente alla data di conclusione del Contratto.
4. In caso di modifica sostanziale del Regolamento della Promozione che incida sfavorevolmente sul Partecipante che sia un Consumatore, questi può rinunciare alla partecipazione alla Promozione entro 14 giorni dall'entrata in vigore della modifica senza conseguenze negative.
5. Per le questioni non disciplinate dal presente Regolamento trovano applicazione le disposizioni del Codice Civile e le altre disposizioni di legge generalmente vigenti.
6. Il contenuto del presente Regolamento è reso disponibile gratuitamente presso la sede dell'Organizzatore e all'indirizzo: <https://opakowania.inpost.pl/pl-pl>

INFORMATIVA PER I PARTECIPANTI ALLA PROMOZIONE

1. Titolare del trattamento dei dati personali

Il titolare del trattamento dei dati personali è Packhelp Spółka Akcyjna con sede a Varsavia in ul. Kolejowa 5/7, 01 – 217 Warszawa, iscritta nel registro degli imprenditori del Registro Giudiziario Nazionale tenuto dal Tribunale Distrettuale della Città Capitale di Varsavia, XIII Sezione Commerciale del Registro Giudiziario Nazionale, con il numero KRS 0000831872, munita dei numeri NIP 1231308129 e REGON 362932312, con capitale sociale pari a 167.137,60 PLN, e-mail: gdpr@packhelp.com, telefono: +48 579 777 611

2. Finalità e basi giuridiche del trattamento dei dati personali

Il Titolare tratta i dati al fine di consentire la Vostra partecipazione alla Promozione. La base del trattamento è il consenso da Voi espresso (art. 6 par. 1 lett. a GDPR).

Qualora concludiate con il Titolare un contratto relativo a servizi o prodotti offerti nell'ambito della Promozione, il Titolare tratterà i Vostri dati personali anche al fine dell'esecuzione di tale contratto. La base del trattamento sarà allora l'art. 6 par. 1 lett. b GDPR.

Il Titolare non adotta nei Vostri confronti decisioni basate unicamente su un trattamento automatizzato, compresa la profilazione.

3. Destinatari dei dati

Il Titolare può comunicare i Vostri dati personali ai propri subfornitori (soggetti dei cui servizi si avvale nel trattamento), quali:

- 1) fornitori di servizi informatici;
- 2) soggetti che prestano servizi contabili;
- 3) soggetti che prestano servizi di marketing;
- 4) soggetti che collaborano all'organizzazione della Promozione.

Il Titolare è legittimato a comunicare i dati personali anche ad altri soggetti, se tale obbligo deriva da disposizioni di legge.

Il Titolare non trasferisce i dati personali verso paesi terzi, ad eccezione della comunicazione dei dati ai subfornitori del Titolare (soggetti che trattano i dati per suo conto) che forniscono al Titolare servizi informatici; il Titolare si avvale esclusivamente di soggetti che garantiscono la conformità della propria attività al GDPR.

4. Periodo di conservazione dei dati

I dati personali raccolti al fine di consentire la Vostra partecipazione alla Promozione sono conservati dal Titolare per un periodo massimo di 3 anni dalla conclusione della Promozione o fino al momento della prescrizione delle pretese che possono essere connesse alla Promozione.

I dati acquisiti ai fini dell'esecuzione del contratto sono trattati dal Titolare per un periodo di 3 anni dal giorno dell'esecuzione del contratto o fino al momento della prescrizione delle pretese che possono essere connesse al Contratto.

5. Diritti degli interessati

Vi spettano i seguenti diritti:

- 1) il diritto di accesso ai dati personali e il diritto di ottenerne copia;
- 2) il diritto di rettifica dei dati personali;
- 3) il diritto alla cancellazione dei dati personali;
- 4) il diritto di chiedere la limitazione del trattamento dei dati;
- 5) il diritto alla portabilità dei dati personali;
- 6) il diritto di opposizione al trattamento dei dati personali;
- 7) il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo.

Poiché il trattamento dei dati avviene sulla base del consenso, avete inoltre il diritto di revocare in qualsiasi momento il consenso al trattamento dei dati personali. La revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento effettuato sulla base del consenso prima della sua revoca.

Al fine di esercitare i diritti sopra indicati potete contattare il Titolare.

6. Informazione sulla volontarietà o necessità del conferimento dei dati

Il conferimento dei Vostri dati è volontario, tuttavia senza il loro conferimento è impossibile [...]