

ПРАВИЛА ПРОМОЦІЙНОЇ АКЦІЇ

«Back to School»

(далі: «Правила»)

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Предметом цих Правил є визначення умов промоційної акції «**Back to School**» (далі як «**Акція**»).
2. Організатором є Paskhelp Spółka Akcyjna з місцезнаходженням у Варшаві на вул. Kolejowa 5/7, 01–217 Варшава, внесене до реєстру підприємців Державного судового реєстру (Krajowy Rejestr Sądowy), який веде Районний суд для столичного міста Варшави, XIII господарський відділ Державного судового реєстру, за номером KRS 0000831872, з податковим номером NIP 1231308129 та статистичним номером REGON 362932312, зі статутним капіталом у розмірі 167 137,60 злотих (далі як «**Організатор**»).
3. Кожен Учасник Акції повинен ознайомитися зі змістом цих Правил, які встановлюють умови та порядок участі в Акції. Участь в Акції є добровільною. Взяття участі в Акції означає надання Учасником згоди на умови Акції, визначені цими Правилами. Акція триває з 7 вересня 2026 р. з 8:00:00 до 14 вересня 2026 р. до 23:59:59.
4. Акція полягає в тому, що Учасник, який відповідає умовам участі в Акції та який протягом періоду тривання Акції здійснить в інтернет-магазині Організатора за адресою: <https://opakovania.inpost.pl/pl-pl> («Магазин») купівлю будь-яких товарів, які не потребують індивідуального розрахунку ціни (далі: «Договір»), отримає знижку в розмірі 12% (дванадцяти відсотків) на вартість придбаних товарів.

Знижка буде нарахована за умови введення Учасником у полі з позначкою «Додати промокод» індивідуального промокоду, наданого Учаснику Організатором в електронному повідомленні. Промокод закріплений за Учасником і не може бути використаний іншою особою.

Умовою нарахування знижки є здійснення одноразової купівлі на суму щонайменше 100 злотих (сто злотих) брутто, без урахування вартості доставки.
5. Участь в Акції можлива для Учасника, який одночасно відповідає таким умовам:
 - має активний обліковий запис у Магазині;
 - здійснив у Магазині щонайменше одну купівлю протягом 45 днів, що передують дню початку Акції;
 - прийме зміст цих Правил;
 - укладе Договір протягом періоду тривання Акції;
 - здійснить купівлю на суму щонайменше 100 злотих (сто злотих) брутто, без урахування вартості доставки;
 - під час оформлення замовлення введе індивідуальний промокод, отриманий від Організатора в електронному повідомленні.Акція адресована виключно Учасникам, які здійснили купівлю в Магазині протягом 45 днів, що передують початку Акції, та отримали від Організатора індивідуальний промокод, що дає право скористатися Акцією.
6. Умови цієї Акції не поєднуються з іншими промоційними акціями, оголошеними Організатором.

II. ПОРЯДОК РОЗГЛЯДУ РЕКЛАМАЦІЙ

1. Рекламация щодо перебігу Акції можуть подаватися листом на адресу: Paskhelp S.A. з місцезнаходженням у Варшаві, вул. Kolejowa 5/7, 01-217 Варшава, або в електронній формі шляхом надсилання повідомлення на адресу електронної пошти: kontakt@instore.com. Заява про рекламацию повинна містити зазначення того, що рекламация стосується цієї Акції, а також ім'я та прізвище або найменування Учасника, який подає рекламацию, його адресу або електронну адресу (залежно від обраного способу контакту з Організатором), а також детальний опис і зазначення підстави рекламации.
2. Рекламация можуть подаватися протягом періоду тривання Акції, а також протягом 30 днів від дня її завершення. Датою подання рекламации є дата відправлення поштою або дата надсилання рекламации Організатору електронною поштою. На вимогу Організатора Учасник повинен підтвердити обставини, що свідчать про дотримання зазначених вище строків.
3. Після отримання рекламации відповідно до пунктів II.1 та II.2 Організатор надає відповідь на неї протягом 14 (чотирнадцяти) календарних днів від дня доставлення рекламации Організатору. Відповідь на рекламацию надається письмово поштою або електронною поштою, залежно від того, у який спосіб було подано рекламацию.
4. Після вичерпання рекламацийної процедури Клієнт має право звернутися з незадоволеними вимогами до суду загальної юрисдикції.
5. Учасник має можливість скористатися позасудовими способами розгляду рекламаций і задоволення вимог, зокрема:
 - а. звернутися до воєводського інспектора Торгової інспекції (Inspekcja Handlowa) із заявою про порушення медіаційного провадження з метою мирного врегулювання спору. Інформація щодо медіаційної процедури міститься в приміщеннях та

на вебсайтах окремих Воєводських інспекторатів Торгової інспекції;

- b. звернутися до постійного полюбовного споживчого суду, що діє при воєводському інспекторі Торгової інспекції, із заявою про вирішення спору, що виник з укладеного договору. Перелік постійних полюбовних споживчих судів міститься на вебсайті Управління захисту конкуренції та споживачів: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php;
- c. звернутися за безоплатною правовою допомогою до міського (повітового) уповноваженого із захисту прав споживачів або до громадської організації, до статутних завдань якої належить захист прав споживачів, зокрема до Федерації споживачів (www.federacja-konsumentow.org.pl).

Детальна інформація про позасудові способи розгляду рекламаций і задоволення вимог, а також правила доступу до цих процедур доступні в приміщеннях та на вебсайтах повітових (міських) уповноважених із захисту прав споживачів, громадських організацій, до статутних завдань яких належить захист прав споживачів, Воєводських інспекторатів Торгової інспекції, а також Управління захисту конкуренції та споживачів.

Використання позасудових способів розгляду рекламаций і задоволення вимог має добровільний характер і може мати місце тоді, коли обидві сторони спору нададуть на це згоду.

III. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Правила набувають чинності 7 вересня 2026 р.
2. Організатор залишає за собою право змінювати Правила, а також достроково завершити Акцію. У випадку зміни Правил Акції, коли зміна не порушує та не змінює істотним чином прав та обов'язків Учасника, вона може бути запроваджена без попередження і діє з дня оголошення. В інших випадках Правила Акції можуть бути змінені з важливих причин, до яких належать, зокрема, зміна загальнообов'язкових норм права або їх тлумачення, ухвалення рішення уповноваженим органом, необхідність протидії зловживанням, технічна або організаційна зміна, яка не впливає на сутність Акції.
3. Зміна Правил не впливає на набуті права Учасників. До Договорів, укладених до набрання чинності зміною, застосовується редакція Правил, чинна на дату укладення Договору.
4. У випадку істотної зміни Правил Акції, яка негативно впливає на Учасника, що є Споживачем, він може відмовитися від участі в Акції протягом 14 днів від дня набрання чинності зміною без негативних наслідків.
5. У питаннях, не врегульованих цими Правилами, застосовуються положення Цивільного кодексу та інші загальнообов'язкові норми права.
6. Зміст цих Правил надається безоплатно за місцезнаходженням Організатора, а також за адресою: <https://opakowania.inpost.pl/pl-pl/regulamin-promocji>

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАСТЕРЕЖЕННЯ ДЛЯ УЧАСНИКІВ АКЦІЇ

1. Адміністратор персональних даних

Адміністратором персональних даних є Packhelp Spółka Akcyjna з місцезнаходженням у Варшаві на вул. Kolejowa 5/7, 01-217 Варшава, внесене до реєстру підприємців Державного судового реєстру, який веде Районний суд для столичного міста Варшави, XIII господарський відділ Державного судового реєстру, за номером KRS 0000831872, з податковим номером NIP 1231308129 та статистичним номером REGON 362932312, зі статутним капіталом у розмірі 167 137,60 злотих, e-mail: gdp@packhelp.com, телефон: +48 579 777 611

2. Цілі та підстави обробки персональних даних

Адміністратор обробляє дані з метою надання Вам можливості взяти участь в Акції. Підставою обробки є надана Вами згода (ст. 6 ч. 1 п. а) GDPR).

Якщо Ви укладете з Адміністратором договір щодо послуг або товарів, які пропонуються в рамках Акції, Адміністратор оброблятиме Ваші персональні дані також з метою виконання такого договору. Підставою обробки буде тоді ст. 6 ч. 1 п. б) GDPR.

Адміністратор не ухвалює щодо Вас рішень, які ґрунтувалися б виключно на автоматизованій обробці, у тому числі профілюванні.

3. Одержувачі даних

Адміністратор може надавати Ваші персональні дані своїм субпідрядникам (суб'єктам, послугами яких він користується під час обробки), таким як:

1. постачальники ІТ-послуг;
2. суб'єкти, які надають бухгалтерські послуги;
3. суб'єкти, які надають маркетингові послуги;
4. суб'єкти, які співпрацюють в організації Акції.

Адміністратор має право надавати персональні дані також іншим суб'єктам, якщо такий обов'язок випливає з норм права.

Адміністратор не передає персональні дані до третіх країн, за винятком надання даних субпідрядникам Адміністратора (суб'єктам, які обробляють дані від його імені), які надають Адміністратору ІТ-послуги; Адміністратор користується виключно послугами суб'єктів, які забезпечують відповідність своєї діяльності вимогам GDPR.

4. Строк зберігання даних

Персональні дані, зібрані з метою надання Вам можливості участі в Акції, Адміністратор зберігає максимально протягом 3 років від дня завершення Акції або до моменту спливу позовної давності щодо вимог, які можуть бути пов'язані з Акцією.

Дані, отримані з метою виконання договору, Адміністратор обробляє протягом 3 років від дня виконання договору або до моменту спливу позовної давності щодо вимог, які можуть бути пов'язані з Договором.

5. Права осіб, яких стосуються дані

Вам належать такі права:

1. право доступу до персональних даних та право отримати їх копію;
2. право на виправлення персональних даних;
3. право на видалення персональних даних;
4. право вимагати обмеження обробки даних;
5. право на перенесення персональних даних;
6. право заперечувати проти обробки персональних даних;
7. право подати скаргу до наглядового органу.

У зв'язку з тим, що обробка даних відбувається на підставі згоди, Вам також належить право відкликати згоду на обробку персональних даних у будь-який момент. Відкликання згоди не впливає на правомірність обробки, яка була здійснена на підставі згоди до її відкликання.

З метою реалізації зазначених вище прав Ви можете звернутися до Адміністратора.

6. Інформація про добровільність або необхідність надання даних

Надання Вами даних є добровільним, однак без їх надання неможливо

[Примітка перекладача: текст вихідного документа обривається в цьому місці – останнє речення в оригіналі є неповним.]