

ПРАВИЛА ПРОМОЦІЙНОЇ АКЦІЇ

« Більше пакуєш — більше заощаджуєш »

(далі: «Правила»)

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Предметом цих Правил є визначення засад промоційної акції « **Більше пакуєш — більше заощаджуєш** » (далі: « **Промоакція** »).
2. Організатором є Packhelp Spółka Akcyjna з місцезнаходженням у Варшаві на вул. Kolejowa 5/7, 01-217 Варшава, внесена до реєстру підприємців Національного судового реєстру, який веде Районний суд для столичного міста Варшави, XIII господарський відділ Національного судового реєстру, за номером KRS 0000831872, яка має номери NIP 1231308129 та REGON 362932312, із статутним капіталом у розмірі 167 137,60 злотих (далі: «**Організатор**»).
3. Кожен Учасник Промоакції повинен ознайомитися зі змістом цих Правил, які встановлюють засади та умови участі у Промоакції. Участь у Промоакції є добровільною. Участь у Промоакції означає надання Учасником згоди на умови Промоакції, визначені цими Правилами. Промоакція триває з 15 вересня 2026 р. з 8:00:00 до 22 вересня 2026 р. до 23:59:59.
4. Промоакція полягає в тому, що Учасник, який у період тривання Промоакції здійснить покупку в Організатора за посередництвом вебсайту за адресою: <https://opakowania.inpost.pl/pl-pl> (« Магазин »), отримає знижку, розмір якої залежить від кількості товарів, охоплених одним замовленням, згідно з наведеними нижче правилами:
 - знижка 10% (десять відсотків) – у разі покупки 2 (двох) товарів;
 - знижка 12% (дванадцять відсотків) – у разі покупки 3 (трьох) товарів;
 - знижка 15% (п'ятнадцять відсотків) – у разі покупки 4 (чотирьох) або більшої кількості товарів.Знижка нараховується автоматично в кошику після виконання умов відповідного порога знижки. Знижка стосується товарів, охоплених Промоакцією, які містяться в одному замовленні (« Договір »).
5. Участь у Промоакції можлива для Учасника, який одночасно відповідає таким умовам:
 - прийме зміст цих Правил;
 - укладе Договір у період тривання Промоакції.
6. Умови цієї Промоакції не поєднуються з іншими промоційними акціями, оголошеними Організатором.

II. ПОРЯДОК РОЗГЛЯДУ СКАРГ

1. Скарги щодо перебігу Промоакції можуть подаватися поштою на адресу: Packhelp S.A. з місцезнаходженням у Варшаві, вул. Kolejowa 5/7, 01-217 Варшава, або в електронній формі шляхом надсилання повідомлення на адресу електронної пошти: kontakt@instore.com. Звернення зі скаргою має містити вказівку про те, що скарга стосується цієї Промоакції, а також ім'я та прізвище або найменування Учасника, який подає скаргу, його адресу або адресу електронної пошти (залежно від обраного способу контакту з Організатором), а також точний опис і зазначення причини скарги.
2. Скарги можуть подаватися протягом тривання Промоакції та протягом 30 днів від дня її завершення. Датою подання скарги є дата надання відправлення на пошті або

надсилання скарги Організатору електронною поштою. На вимогу Організатора Учасник повинен підтвердити обставини, що свідчать про дотримання зазначених вище строків.

3. Після отримання скарги згідно з пунктами II. 1 та II. 2 Організатор надає відповідь на неї протягом 14 (чотирнадцяти) календарних днів від дня доставлення скарги Організатору. Відповідь на скаргу надається письмово засобами поштового або електронного зв'язку — залежно від того, у який спосіб була подана скарга.
4. Після вичерпання процедури розгляду скарги Клієнту належить право заявляти незадоволені вимоги в суді загальної юрисдикції.
5. Учасник має можливість скористатися позасудовими способами розгляду скарг та задоволення вимог, зокрема:
 - a) звернутися до воєводського інспектора Торгової інспекції із заявою про порушення медіаційного провадження щодо мирного врегулювання спору. Інформація щодо медіаційної процедури розміщена в офісах та на вебсайтах окремих Воєводських інспекторатів Торгової інспекції;
 - b) звернутися до постійного полюбовного споживчого суду, що діє при воєводському інспекторі Торгової інспекції, із заявою про вирішення спору, що виник із укладеного договору. Перелік постійних полюбовних споживчих судів розміщений на вебсайті Управління захисту конкуренції та споживачів: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php;
 - c) звернутися по безоплатну правову допомогу до міського (повітового) уповноваженого із захисту прав споживачів або до громадської організації, до статутних завдань якої належить захист споживачів, зокрема до Федерації споживачів (www.federacja-konsumentow.org.pl).

Детальна інформація про позасудові способи розгляду скарг та задоволення вимог, а також правила доступу до цих процедур доступні в офісах та на вебсайтах повітових (міських) уповноважених із захисту прав споживачів, громадських організацій, до статутних завдань яких належить захист споживачів, Воєводських інспекторатів Торгової інспекції та Управління захисту конкуренції та споживачів.

Використання позасудових способів розгляду скарг та задоволення вимог має добровільний характер і можливе тоді, коли обидві сторони спору висловлять на це згоду.

III. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Правила набирають чинності 15 вересня 2026 р.
2. Організатор залишає за собою право змінювати Правила, а також достроково завершити Промоакцію. У разі зміни Правил Промоакції, коли така зміна не порушує та істотно не змінює прав та обов'язків Учасника, вона може бути запроваджена без попередження та діє з дня оголошення. В інших випадках Правила Промоакції можуть бути змінені з важливих причин, до яких належать, зокрема: зміна загальнообов'язкових норм права або їх тлумачення, ухвалення рішення або постанови уповноваженим органом, необхідність протидії зловживанням, технічна або організаційна зміна, яка не впливає на суть Промоакції.
3. Зміна Правил не впливає на набуті права Учасників. До Договорів, укладених до набрання чинності зміною, застосовується редакція Правил, чинна на дату укладення Договору.

4. У разі істотної зміни Правил Промоакції, яка негативно впливає на Учасника, який є Споживачем, він може відмовитися від участі в Промоакції протягом 14 днів від дня набрання чинності зміною без негативних наслідків.
5. У питаннях, не врегульованих цими Правилами, застосовуються положення Цивільного кодексу та інші загальнообов'язкові норми права.
6. Зміст цих Правил надається безоплатно в офісі Організатора та за адресою: <https://opakowania.inpost.pl/pl-pl/regulamin-promocji>

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАСТЕРЕЖЕННЯ ДЛЯ УЧАСНИКІВ ПРОМОАКЦІЇ

1. Адміністратор персональних даних

Адміністратором персональних даних є Packhelp Spółka Akcyjna з місцезнаходженням у Варшаві на вул. Kolejowa 5/7, 01-217 Варшава, внесена до реєстру підприємців Національного судового реєстру, який веде Районний суд для столичного міста Варшави, XIII господарський відділ Національного судового реєстру, за номером KRS 0000831872, яка має номери NIP 1231308129 та REGON 362932312, із статутним капіталом у розмірі 167 137,60 злотих, електронна пошта: gdpr@packhelp.com, телефон: +48 579 777 611

2. Цілі та підстави обробки персональних даних

Адміністратор обробляє дані з метою уможливлення Вам участі в Промоакції. Підставою обробки є надана Вами згода (ст. 6 ч. 1 п. а GDPR).

Якщо Ви укладете з Адміністратором договір щодо послуг або товарів, що пропонуються в рамках Промоакції, Адміністратор оброблятиме Ваші персональні дані також з метою виконання такого договору. Підставою обробки буде тоді ст. 6 ч. 1 п. b GDPR.

Адміністратор не приймає щодо Вас рішень, які ґрунтувалися б виключно на автоматизованій обробці, включно з профайлінгом.

3. Отримувачі даних

Адміністратор може передавати Ваші персональні дані своїм субпідрядникам (суб'єктам, послугами яких він користується під час обробки), таким як:

- 1) постачальники IT-послуг;
- 2) суб'єкти, які надають бухгалтерські послуги;
- 3) суб'єкти, які надають маркетингові послуги;
- 4) суб'єкти, які співпрацюють при організації Промоакції.

Адміністратор також має право передавати персональні дані іншим суб'єктам, якщо такий обов'язок випливає із норм права.

Адміністратор не передає персональні дані до третіх країн, за винятком передавання даних субпідрядникам Адміністратора (суб'єктам, які обробляють дані від його імені), які надають Адміністратору IT-послуги; Адміністратор користується виключно послугами суб'єктів, які забезпечують відповідність своєї діяльності вимогам GDPR.

4. Строк зберігання даних

Персональні дані, зібрані з метою уможливлення Вам участі в Промоакції, Адміністратор зберігає максимально протягом 3 років від завершення Промоакції або до моменту спливу строку позовної давності за вимогами, які можуть бути пов'язані з Промоакцією.

Дані, отримані з метою виконання договору, Адміністратор обробляє протягом 3 років від дня виконання договору або до моменту спливу строку позовної давності за вимогами, які

можуть бути пов'язані з Договором.

5. Права суб'єктів даних

Вам належать такі права:

- 1) право доступу до персональних даних та право отримати їх копію;
- 2) право на виправлення персональних даних;
- 3) право на видалення персональних даних;
- 4) право вимагати обмеження обробки даних;
- 5) право на перенесення персональних даних;
- 6) право заперечення проти обробки персональних даних;
- 7) право подати скаргу до наглядового органу.

У зв'язку з тим, що обробка даних відбувається на підставі згоди, Ви також маєте право відкликати згоду на обробку персональних даних у будь-який момент. Відкликання згоди не впливає на правомірність обробки, здійсненої на підставі згоди до її відкликання.

Для реалізації зазначених вище прав Ви можете звернутися до Адміністратора.

6. Інформація про добровільність або обов'язковість надання даних

Надання Вами даних є добровільним, однак без їх надання неможливо