

REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA PROMOZIONALE
"IMPACCHETTATI PER LE BLACK WEEKS"
(di seguito: il "Regolamento")

I. DISPOSIZIONI GENERALI

1. Oggetto del presente Regolamento è la definizione delle regole dell'iniziativa promozionale **"IMPACCHETTATI PER LE BLACK WEEKS"** (di seguito: la **"Promozione"**).
2. L'Organizzatore è Packhelp Spółka Akcyjna (società per azioni), con sede legale a Varsavia, ul. Kolejowa 5/7, 01-217 Varsavia, Polonia, iscritta al registro delle imprese del Registro giudiziario nazionale tenuto dal Tribunale circondariale della città di Varsavia, XIII Sezione commerciale del Registro giudiziario nazionale, con numero KRS 0000831872, codice fiscale (NIP) 1231308129 e numero statistico (REGON) 362932312, con capitale sociale di 173.710,40 PLN (di seguito: l'**"Organizzatore"**).
3. Ogni Partecipante alla Promozione è tenuto a prendere visione del presente Regolamento, che stabilisce le regole e le condizioni di partecipazione alla Promozione. La partecipazione alla Promozione è volontaria. La partecipazione alla Promozione comporta l'accettazione da parte del Partecipante delle condizioni della Promozione stabilite dal presente Regolamento. La Promozione è valida dal 19.10.2026 dalle ore 8:00:00 al 20.10.2026 fino alle ore 23:59:59.
4. La Promozione prevede che il Partecipante che, durante il periodo della Promozione, effettua presso l'Organizzatore, sul sito internet all'indirizzo: <https://opakowania.inpost.pl/pl-pl> (il **"Contratto"**), l'acquisto di:
 - 4.1. 2 (due) prodotti qualsiasi riceverà uno sconto dell'8%
 - 4.2. 3 (tre) prodotti riceverà uno sconto del 14%
 - 4.3. 4 (quattro) o più prodotti riceverà uno sconto del 20%sui suddetti acquisti. Lo sconto sarà applicato automaticamente.
5. Può partecipare alla Promozione il Partecipante che soddisfa congiuntamente le seguenti condizioni:
 - 5.1. accetta il contenuto del presente Regolamento;
 - 5.2. conclude il Contratto durante il periodo della Promozione;
 - 5.3. effettua il pagamento durante il periodo della Promozione.
6. Le condizioni della presente Promozione non sono cumulabili con altre iniziative promozionali annunciate dall'Organizzatore.

II. PROCEDURA DI RECLAMO

1. I reclami relativi allo svolgimento della Promozione possono essere presentati per posta all'indirizzo: Packhelp S.A., ul. Kolejowa 5/7, 01-217 Varsavia, Polonia, oppure per via elettronica inviando un messaggio all'indirizzo e-mail: kontakt@instore.com. Il reclamo deve indicare che riguarda la presente Promozione e contenere inoltre il nome e cognome o la denominazione del Partecipante che presenta il reclamo, il suo indirizzo postale o di posta elettronica (a seconda della modalità di contatto con l'Organizzatore scelta), nonché una descrizione dettagliata e l'indicazione del motivo del reclamo.
2. I reclami possono essere presentati durante la Promozione ed entro 30 giorni dalla sua conclusione. La data di presentazione del reclamo è la data di spedizione postale o di invio per posta elettronica del reclamo all'Organizzatore. Su richiesta dell'Organizzatore, il Partecipante deve dimostrare il rispetto dei suddetti termini.
3. Dopo aver ricevuto un reclamo conformemente ai punti II.1 e II.2, l'Organizzatore vi risponde entro 14 (quattordici) giorni di calendario dalla data di consegna del reclamo all'Organizzatore. La risposta al reclamo sarà fornita per iscritto per posta o per posta elettronica, a seconda della modalità con cui è stato presentato il reclamo. La data di esame del reclamo è la data di spedizione

- postale o di invio per posta elettronica della risposta al Partecipante.
4. Una volta esaurita la procedura di reclamo, il Cliente ha il diritto di far valere le pretese non accolte dinanzi al tribunale ordinario.
 5. Il Partecipante può avvalersi di modalità extragiudiziali di gestione dei reclami e di ricorso, tra cui:
 - a) rivolgersi all'ispettore di voivodato dell'Ispettorato del commercio (Inspekcja Handlowa) con la richiesta di avviare un procedimento di mediazione per la risoluzione amichevole della controversia. Le informazioni sulla procedura di mediazione sono disponibili presso le sedi e sui siti internet dei singoli Ispettorati di voivodato dell'Ispettorato del commercio;
 - b) rivolgersi al tribunale arbitrale permanente dei consumatori operante presso l'ispettore di voivodato dell'Ispettorato del commercio con la richiesta di risolvere una controversia derivante dal contratto concluso. L'elenco dei tribunali arbitrali permanenti dei consumatori è disponibile sul sito internet dell'Ufficio per la tutela della concorrenza e dei consumatori (UOKiK): www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php;
 - c) richiedere assistenza legale gratuita al difensore civico dei consumatori comunale (distrettuale) o a un'organizzazione sociale i cui compiti statutari includono la tutela dei consumatori, tra cui la Federacja Konsumentów (Federazione dei consumatori) (www.federacja-konsumentow.org.pl).

Informazioni dettagliate sulle modalità extragiudiziali di gestione dei reclami e di ricorso, nonché sulle regole di accesso a tali procedure, sono disponibili presso le sedi e sui siti internet dei difensori civici dei consumatori distrettuali (comunali), delle organizzazioni sociali i cui compiti statutari includono la tutela dei consumatori, degli Ispettorati di voivodato dell'Ispettorato del commercio e dell'Ufficio per la tutela della concorrenza e dei consumatori.

Il ricorso a modalità extragiudiziali di gestione dei reclami e di ricorso è volontario ed è possibile solo se entrambe le parti della controversia vi acconsentono.

III. DISPOSIZIONI FINALI

1. Il presente Regolamento entra in vigore il _____.
2. L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare il Regolamento e di terminare anticipatamente la Promozione. Qualora una modifica del Regolamento della Promozione non violi né modifichi in modo sostanziale i diritti e gli obblighi del Partecipante, essa può essere introdotta senza preavviso ed è efficace dalla data della sua pubblicazione. Negli altri casi, il Regolamento della Promozione può essere modificato per gravi motivi, tra cui, a titolo esemplificativo, la modifica delle disposizioni di legge vigenti o della loro interpretazione, l'emissione di una sentenza o decisione da parte di un'autorità competente, la necessità di prevenire abusi, una modifica tecnica o organizzativa che non incida sull'essenza della Promozione.
3. La modifica del Regolamento non pregiudica i diritti acquisiti dei Partecipanti. Ai Contratti conclusi prima dell'entrata in vigore della modifica si applica la versione del Regolamento in vigore alla data di conclusione del Contratto.
4. In caso di modifica sostanziale del Regolamento della Promozione che incida negativamente sul Partecipante che riveste la qualità di consumatore, quest'ultimo può rinunciare alla partecipazione alla Promozione entro 14 giorni dall'entrata in vigore della modifica senza conseguenze negative.
5. Per quanto non disciplinato dal presente Regolamento si applicano le disposizioni del Codice civile polacco e le altre disposizioni di legge vigenti.
6. Il contenuto del presente Regolamento è reso disponibile gratuitamente presso la sede dell'Organizzatore e all'indirizzo: <https://opakowania.inpost.pl/pl-pl/regulamin-promocji>.

INFORMATIVA PER I PARTECIPANTI ALLA PROMOZIONE

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (di seguito: “**GDPR**”), La informiamo che:

1. Titolare del trattamento dei dati personali

I contitolari del trattamento dei Suoi dati personali sono:

Packhelp S.A., con sede legale a Varsavia, ul. Kolejowa 5/7, 01-217 Varsavia, Polonia, iscritta al registro delle imprese del Registro giudiziario nazionale tenuto dal Tribunale circondariale della città di Varsavia a Varsavia, XIII Sezione commerciale del Registro giudiziario nazionale, con numero KRS: 0000831872 (di seguito: “**Packhelp**”);

InPost sp. z o.o., con sede legale a Cracovia, ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Cracovia, Polonia, iscritta al registro delle imprese tenuto dal Tribunale circondariale di Cracovia-Śródmieście, XI Sezione commerciale del Registro giudiziario nazionale, con numero KRS 0000543759, NIP: 6793108059 (di seguito: “**InPost**”)

di seguito congiuntamente denominati il “**Titolare del trattamento**”.

Packhelp e InPost saranno contitolari del trattamento dei dati ai sensi dell'articolo 26 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati).

È possibile contattare il Titolare del trattamento per questioni relative al trattamento dei dati personali tramite posta elettronica ai seguenti indirizzi: Packhelp e-mail: gdpr@packhelp.com e InPost e-mail: dane_osobowe@inpost.pl.

2. Finalità e basi giuridiche del trattamento dei dati personali

Il Titolare del trattamento tratta i dati al fine di consentirLe di partecipare alla Promozione. La base giuridica del trattamento è il Suo consenso (articolo 6, paragrafo 1, lettera a) del GDPR).

Qualora Lei concluda con Packhelp un contratto relativo a servizi o prodotti offerti nell'ambito della Promozione, il Titolare del trattamento tratterà i Suoi dati personali anche al fine di dare esecuzione a tale contratto. La base giuridica del trattamento sarà in tal caso l'articolo 6, paragrafo 1, lettera b) del GDPR.

Qualora Lei presenti un reclamo relativo alla Promozione, il Titolare del trattamento tratterà i Suoi dati personali anche al fine di esaminarlo. La base giuridica del trattamento sarà in tal caso l'articolo 6, paragrafo 1, lettera c) del GDPR.

Il Titolare del trattamento non adotta nei Suoi confronti decisioni basate unicamente su un trattamento automatizzato, compresa la profilazione.

3. Destinatari dei dati

Il Titolare del trattamento può comunicare i Suoi dati personali ai propri subappaltatori (soggetti dei cui servizi si avvale per il trattamento), quali:

- 1) fornitori di servizi informatici;
- 2) soggetti che prestano servizi di contabilità;
- 3) soggetti che prestano servizi di marketing;
- 4) soggetti che collaborano all'organizzazione della Promozione.

Il Titolare del trattamento ha inoltre il diritto di comunicare i dati personali ad altri soggetti, qualora tale

obbligo derivi da disposizioni di legge.

Il Titolare del trattamento non trasferisce dati personali verso paesi terzi, ad eccezione della comunicazione dei dati ai propri subappaltatori (soggetti che trattano i dati per suo conto) che forniscono al Titolare servizi informatici; il Titolare del trattamento si avvale esclusivamente di soggetti che garantiscono la conformità della propria attività al GDPR.

4. Periodo di conservazione dei dati

I dati personali raccolti al fine di consentirLe di partecipare alla Promozione sono conservati dal Titolare del trattamento per un periodo massimo di 3 anni dalla conclusione della Promozione o fino alla prescrizione delle pretese che possono essere connesse alla Promozione.

I dati ottenuti ai fini dell'esecuzione del contratto sono trattati dal Titolare del trattamento per un periodo di 3 anni dalla data di esecuzione del contratto o fino alla prescrizione delle pretese che possono essere connesse al Contratto.

I dati ottenuti ai fini dell'esame del reclamo sono trattati dal Titolare del trattamento per un periodo di 3 anni dalla data di ricevimento del reclamo o fino alla prescrizione delle pretese.

5. Diritti degli interessati

Lei ha i seguenti diritti:

- 1) il diritto di accesso ai dati personali e il diritto di ottenerne una copia;
- 2) il diritto di rettifica dei dati personali;
- 3) il diritto alla cancellazione dei dati personali;
- 4) il diritto di richiedere la limitazione del trattamento dei dati;
- 5) il diritto alla portabilità dei dati personali;
- 6) il diritto di opporsi al trattamento dei dati personali;
- 7) il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo.

Poiché il trattamento dei dati si basa sul consenso, Lei ha inoltre il diritto di revocare il consenso al trattamento dei dati personali in qualsiasi momento. La revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basato sul consenso prima della revoca.

Per esercitare i suddetti diritti, può contattare il Titolare del trattamento.

6. Informazioni sulla natura facoltativa o obbligatoria del conferimento dei dati

Il conferimento dei Suoi dati è facoltativo; tuttavia, in mancanza di essi non è possibile partecipare alla Promozione né esaminare un reclamo.

7. Informativa sulla privacy

L'informativa sulla privacy è consultabile all'indirizzo <https://opakowania.inpost.pl/pl-pl/polityka-prywatnosci>.