

REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA PROMOZIONALE
"PROMOZIONE DI COMPLEANNO"
(di seguito: il "Regolamento")

I. DISPOSIZIONI GENERALI

1. Il presente Regolamento ha per oggetto la definizione delle regole dell'iniziativa promozionale **"PROMOZIONE DI COMPLEANNO"** (di seguito: la **"Promozione"**).
2. L'Organizzatore è Packhelp Spółka Akcyjna (società per azioni) con sede legale a Varsavia, ul. Kolejowa 5/7, 01-217 Varsavia (Polonia), iscritta al registro delle imprese del Registro Giudiziario Nazionale (KRS) tenuto dal Tribunale circondariale della Città di Varsavia, XIII Sezione commerciale del Registro Giudiziario Nazionale, con numero KRS 0000831872, titolare del codice fiscale (NIP) 1231308129 e del numero statistico (REGON) 362932312, con capitale sociale pari a 173.710,40 PLN (di seguito: l'**"Organizzatore"**).
3. Ogni Partecipante alla Promozione è tenuto a prendere visione del presente Regolamento, che stabilisce le regole e le condizioni di partecipazione alla Promozione. La partecipazione alla Promozione è volontaria. La partecipazione alla Promozione comporta l'accettazione da parte del Partecipante delle condizioni della Promozione stabilite nel presente Regolamento. La Promozione è valida dal 15.10.2026 dalle ore 8:00:00 al 15.10.2026 fino alle ore 23:59:59.
4. La Promozione consiste nel fatto che il Partecipante che, durante il periodo di validità della Promozione, acquista qualsiasi prodotto presso l'Organizzatore sul sito internet all'indirizzo: <https://opakowania.inpost.pl/pl-pl> (di seguito: il **"Contratto"**) riceverà uno sconto del 10% (dieci per cento) sui suddetti acquisti. Lo sconto verrà applicato dopo l'inserimento del codice **"URODZINY10"** nel campo contrassegnato **"Aggiungi codice promozionale"**.
5. Può partecipare alla Promozione il Partecipante che soddisfa congiuntamente le seguenti condizioni:
 - 5.1. accetta il contenuto del presente Regolamento;
 - 5.2. conclude il Contratto durante il periodo di validità della Promozione;
 - 5.3. effettua il pagamento durante il periodo di validità della Promozione.
6. Le condizioni della presente Promozione non sono cumulabili con altre iniziative promozionali annunciate dall'Organizzatore.

II. PROCEDURA DI RECLAMO

1. I reclami relativi allo svolgimento della Promozione possono essere presentati per posta all'indirizzo: Packhelp S.A., ul. Kolejowa 5/7, 01-217 Varsavia (Polonia), oppure per via elettronica inviando un messaggio all'indirizzo e-mail: kontakt@instore.com. Il reclamo deve contenere l'indicazione che si riferisce alla presente Promozione, nonché il nome e cognome o la denominazione del Partecipante che presenta il reclamo, il suo indirizzo postale o elettronico (a seconda del mezzo di contatto scelto con l'Organizzatore) e una descrizione dettagliata con l'indicazione del motivo del reclamo.
2. I reclami possono essere presentati durante il periodo di validità della Promozione ed entro 30 giorni dalla sua conclusione. La data di presentazione del reclamo è la data di spedizione postale o di invio per posta elettronica del reclamo all'Organizzatore. Su richiesta dell'Organizzatore, il Partecipante deve dimostrare le circostanze che attestano il rispetto dei suddetti termini.
3. Dopo aver ricevuto un reclamo ai sensi dei punti II.1 e II.2, l'Organizzatore risponde entro 14 (quattordici) giorni di calendario dalla data di ricezione del reclamo. La risposta al reclamo sarà fornita per iscritto tramite posta o posta elettronica, a seconda della modalità con cui è stato presentato il reclamo. La data di esame del reclamo è la data di spedizione postale o di invio per posta elettronica della risposta al Partecipante.
4. Una volta esaurita la procedura di reclamo, il Cliente ha il diritto di far valere le pretese non accolte

dinanzi al giudice ordinario.

5. Il Partecipante può avvalersi di metodi extragiudiziali di gestione dei reclami e di tutela dei propri diritti, tra cui, in particolare:
 - a) rivolgersi all'ispettore provinciale dell'Ispettorato del Commercio con una richiesta di avvio di un procedimento di mediazione ai fini della risoluzione amichevole della controversia. Le informazioni relative alla procedura di mediazione sono disponibili presso le sedi e sui siti internet dei singoli Ispettorati provinciali del Commercio;
 - b) rivolgersi al tribunale arbitrale permanente dei consumatori operante presso l'ispettore provinciale dell'Ispettorato del Commercio con una richiesta di risoluzione di una controversia derivante dal contratto concluso. L'elenco dei tribunali arbitrali permanenti dei consumatori è disponibile sul sito internet dell'Ufficio per la Tutela della Concorrenza e dei Consumatori (UOKiK): www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php;
 - c) richiedere assistenza legale gratuita al difensore civico dei consumatori comunale (distrettuale) o a un'organizzazione sociale tra i cui compiti statuari rientra la tutela dei consumatori, ad esempio la Federacja Konsumentów (Federazione dei Consumatori) (www.federacja-konsumentow.org.pl).

Informazioni dettagliate sui metodi extragiudiziali di gestione dei reclami e di tutela dei propri diritti, nonché sulle regole di accesso a tali procedure, sono disponibili presso le sedi e sui siti internet dei difensori civici dei consumatori distrettuali (comunali), delle organizzazioni sociali tra i cui compiti statuari rientra la tutela dei consumatori, degli Ispettorati provinciali del Commercio e dell'Ufficio per la Tutela della Concorrenza e dei Consumatori.

Il ricorso ai metodi extragiudiziali di gestione dei reclami e di tutela dei propri diritti è volontario e può avere luogo se entrambe le parti della controversia vi acconsentono.

III. DISPOSIZIONI FINALI

1. Il Regolamento entra in vigore il 15.10.2026.
2. L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare il Regolamento e di terminare anticipatamente la Promozione. Qualora la modifica del Regolamento della Promozione non violi né modifichi in modo sostanziale i diritti e gli obblighi del Partecipante, essa può essere introdotta senza preavviso ed è efficace dalla data della sua pubblicazione. Negli altri casi, il Regolamento della Promozione può essere modificato per gravi motivi, tra cui, in particolare, la modifica delle disposizioni di legge generalmente applicabili o della loro interpretazione, l'emissione di una sentenza o di una decisione da parte di un'autorità competente, la necessità di prevenire abusi, una modifica tecnica od organizzativa che non incida sull'essenza della Promozione.
3. La modifica del Regolamento non pregiudica i diritti acquisiti dei Partecipanti. Ai Contratti conclusi prima dell'entrata in vigore della modifica si applica la versione del Regolamento vigente alla data di conclusione del Contratto.
4. In caso di modifica sostanziale del Regolamento della Promozione che incida negativamente sul Partecipante che riveste la qualità di consumatore, quest'ultimo può recedere dalla partecipazione alla Promozione entro 14 giorni dall'entrata in vigore della modifica senza conseguenze negative.
5. Per quanto non disciplinato dal presente Regolamento si applicano le disposizioni del Codice civile polacco e le altre disposizioni di legge generalmente applicabili.
6. Il presente Regolamento è messo a disposizione gratuitamente presso la sede dell'Organizzatore e all'indirizzo: <https://opakowania.inpost.pl/pl-pl/regulamin-promocji>.

INFORMATIVA PER I PARTECIPANTI ALLA PROMOZIONE

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (di seguito: “**GDPR**”), La informiamo che:

1. Titolare del trattamento dei dati personali

I contitolari del trattamento dei Suoi dati personali sono:

Packhelp S.A. con sede legale a Varsavia, ul. Kolejowa 5/7, 01-217 Varsavia, iscritta al registro delle imprese del Registro Giudiziario Nazionale tenuto dal Tribunale circondariale della Città di Varsavia a Varsavia, XIII Sezione commerciale del Registro Giudiziario Nazionale, con numero KRS: 0000831872 (di seguito: “**Packhelp**”);

InPost sp. z o.o. con sede legale a Cracovia, ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Cracovia, iscritta al registro delle imprese tenuto dal Tribunale circondariale di Cracovia-Śródmieście, XI Sezione commerciale del Registro Giudiziario Nazionale, con numero KRS 0000543759, NIP: 6793108059 (di seguito: “**InPost**”)

di seguito congiuntamente denominati il “**Titolare**”.

Packhelp e InPost saranno contitolari del trattamento dei dati ai sensi dell'art. 26 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati).

È possibile contattare il Titolare per questioni relative al trattamento dei dati personali tramite posta elettronica ai seguenti indirizzi: Packhelp e-mail: gdpr@packhelp.com e InPost e-mail: dane_osobowe@inpost.pl.

2. Finalità e basi giuridiche del trattamento dei dati personali

Il Titolare tratta i dati al fine di consentirLe di partecipare alla Promozione. La base giuridica del trattamento è il Suo consenso (art. 6, par. 1, lett. a) GDPR).

Qualora Lei concluda con Packhelp un contratto relativo a servizi o prodotti offerti nell'ambito della Promozione, il Titolare tratterà i Suoi dati personali anche ai fini dell'esecuzione di tale contratto. La base giuridica del trattamento sarà in tal caso l'art. 6, par. 1, lett. b) GDPR.

Qualora Lei presenti un reclamo relativo alla Promozione, il Titolare tratterà i Suoi dati personali anche ai fini del suo esame. La base giuridica del trattamento sarà in tal caso l'art. 6, par. 1, lett. c) GDPR.

Il Titolare non adotta nei Suoi confronti decisioni basate unicamente su un trattamento automatizzato, compresa la profilazione.

3. Destinatari dei dati

Il Titolare può comunicare i Suoi dati personali ai propri subappaltatori (soggetti dei cui servizi si avvale nel trattamento), quali:

- 1) fornitori di servizi informatici;
- 2) soggetti che forniscono servizi di contabilità;
- 3) soggetti che forniscono servizi di marketing;
- 4) soggetti che collaborano all'organizzazione della Promozione.

Il Titolare è altresì autorizzato a comunicare i dati personali ad altri soggetti qualora tale obbligo derivi da disposizioni di legge.

Il Titolare non trasferisce dati personali verso paesi terzi, ad eccezione della comunicazione dei dati ai

subappaltatori del Titolare (soggetti che trattano i dati per suo conto) che forniscono al Titolare servizi informatici; il Titolare si avvale esclusivamente di soggetti che garantiscono la conformità delle proprie attività al GDPR.

4. Periodo di conservazione dei dati

I dati personali raccolti al fine di consentirLe di partecipare alla Promozione sono conservati dal Titolare per un periodo massimo di 3 anni dalla conclusione della Promozione o fino alla prescrizione delle pretese che possano essere connesse alla Promozione.

I dati acquisiti ai fini dell'esecuzione del contratto sono trattati dal Titolare per un periodo di 3 anni dalla data di esecuzione del contratto o fino alla prescrizione delle pretese che possano essere connesse al Contratto.

I dati acquisiti ai fini dell'esame del reclamo sono trattati dal Titolare per un periodo di 3 anni dalla data di ricezione del reclamo o fino alla prescrizione delle pretese.

5. Diritti degli interessati

Lei ha i seguenti diritti:

- 1) diritto di accesso ai dati personali e diritto di ottenerne una copia;
- 2) diritto di rettifica dei dati personali;
- 3) diritto alla cancellazione dei dati personali;
- 4) diritto di richiedere la limitazione del trattamento dei dati;
- 5) diritto alla portabilità dei dati personali;
- 6) diritto di opposizione al trattamento dei dati personali;
- 7) diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo.

Poiché il trattamento dei dati si basa sul consenso, Lei ha inoltre il diritto di revocare il consenso al trattamento dei dati personali in qualsiasi momento. La revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca.

Per esercitare i suddetti diritti, può contattare il Titolare.

6. Informazioni sulla natura facoltativa o obbligatoria del conferimento dei dati

Il conferimento dei Suoi dati è facoltativo; tuttavia, in mancanza di esso, non è possibile partecipare alla Promozione né esaminare un reclamo.

7. Informativa sulla privacy

L'informativa sulla privacy è consultabile all'indirizzo <https://opakowania.inpost.pl/pl-pl/polityka-prywatnosci>.